

## Тема 5.10.

## Цифрова ідентичність в Інтернеті

*Вивчаючи тему, ви дізнаєтесь, який «цифровий слід» залишаєте в Інтернеті, отримаєте змогу порівняти моделі поведінки онлайн та офлайн. Вивчення ключових термінів полегшить ваше розуміння і комунікацію, а саме: цифрова ідентичність.*

### Ключові здобутки у вивченні теми

**Досліджуємо** характер нашої поведінки офлайн та онлайн.

**Розуміємо**, поняття що таке цифрова ідентичність та особливості формування соціальної та цифрової ідентичності.

**Діємо**, ідентифікуючи онлайн-інструменти громадянської участі.



- Перегляньте фото. Що на них зображено.
- Які асоціації у вас виникають при перегляді?

## Модуль 1.

## Цифрова ідентичність і соціальні мережі

Онлайн-спільноти стали посередником нашого спілкування в різних соціальних колах. Комунікація, опосередкована комп'ютером, відбувається анонімно. Спілкуючись в Інтернеті, можна створювати будь-який образ, тут не існує обмежень, характерних для матеріального світу.

Соціальні медіа — це інструменти, які впливають на те, як ми живемо. Інтернет-реальність спонукає нас до взаємодії: додатки миготять, з'являються «вікна», виникають нові записи друзів у соціальних мережах. Потрібно щось «вподобувати», коментувати. *Фейсбук* заохочує часте оновлення статусів. Фізична відсутність учасників взаємодії призводить до того, що справжні почуття можна приховати або спотворити.

## Тема 5.1. Що таке мас-медіа?

### Порівнюємо та обмінюємося думками

### Моделі поведінки офлайн та онлайн

Об'єднайтеся у групи по чотири особи. Позначте і / або додайте правильні відповіді у власній анкеті:

#### Цікава вправа

Що робите ви	Офлайн	Онлайн
У день народження друга		
Коли придбаєте для себе щось оригінальне		
Коли наближається Новий рік		
Вам вдалося вибороти нагороду		
Відчуваєте себе злими та агресивними		
Бачите знайомого на вулиці		

#### Поміркуйте

- Які спільні та відмінні риси ви помітили у відповідях стосовно офлайнової та онлайнної поведінки? Чим вони викликані?
- Чи є щось, що здивувало вас у власних відповідях?
- Простіше поспілкуватися з кимось офлайн чи онлайн? Чому?
- Обговоріть ці питання у групах.

### Громадянська активність

**Онлайн флешмоби** — це лише один із засобів, які дозволяють висловити свою громадянську позицію, підтримку через онлайн-інструменти.

До третьої річниці арешту українського режисера Олега Сенцова та інших фігурантів «справи кримських терористів», ув'язнених у Росії, громадянська ініціатива «ЄвромайданSOS» запустила онлайн-флешмоб на їхню підтримку. Про це організатори повідомили на сторінці кампанії "LetMyPeopleGo" у Фейсбуку.



«За ці три роки на захист висловилися відомі режисери, актори, письменники в усьому світі. Тому на третю річницю арештів «кримських терористів» «ЄвромайданSOS» розпочинає онлайн-флешмоб #пораотпускать. Ми зберемо всі пости, які будуть марковані цим хештегом, і відправимо ув'язненим хлопцям. За ґратами час тече по-іншому, аніж для нас, на волі. І для них дуже важлива наша підтримка», — зазначають організатори акції.

Це повідомлення всесвітньовідомого польського кінорежисера Кшиштофа Зануссі.

(Джерело: <https://ua.krymr.com/a/news/28479700.html>)

Виберіть особистість, яку б ти хотів підтримати через інструменти онлайн флешмобу.

## Модуль 2.

## Що таке цифрова ідентичність

■ **Цифрова ідентичність** (або ідентичність онлайн) — це сукупність інформації, дані, які унікально описують особу, організацію або електронне обладнання, що існує в Інтернеті.

Ви вже говорили на попередніх уроках про різні форми ідентичності особистості.

Чи не щодня ви заходите в інтернет, відкриваєте акаунти, створюєте паролі, відвідуєте певні сайти, залишаєте лайки, коментарі, робите покупки тощо. Все це залишається в пам'яті мережі і називається цифровим слідом.

«Цифрова ідентичність» — це добірки інформації, отриманої в результаті онлайн-діяльності особи. До неї належать: імена користувачів і паролі, операції пошуку в Інтернеті, дата народження, соціальне забезпечення та історія покупок. Особливо, якщо ця інформація є загальнодоступною, а не анонімною, і її можуть використовувати інші, **щоб виявити громадянську ідентичність цієї особи. Цифрова ідентичність є версією соціальної ідентичності людини.** Це також може називатися **ідентифікацією в Інтернеті.**

Ваш «цифровий слід» є як **усвідомлюваним** (статуси, коментарі), так і автоматичним (набір інформації, наданої в браузері, включаючи вашу IP-адресу, мову, операційну систему, шрифти) і **напівавтоматичним** (геолокація — наприклад, *Endomondo*, популярна програма для смартфонів). Ваші електронні листи, отримані службою *Gmail*, перевіряються, а рекламні оголошення, які ви отримуєте, збігаються з найпоширенішими словами, якими ви користуєтеся в пошуковиках. Деякі програми на смартфоні вимагають, серед інших, доступ до вашого списку контактів або вмісту календаря. Пошук *Google* запам'ятовує історію запитів. Ця інформація часто використовується власниками Web-сайтів і рекламодавцями для ідентифікації та відстеження користувачів, з метою надання їм **цілеспрямованого вмісту та реклами.**



**Досліджуємо та аналізуємо**

Проаналізуйте характер реклами, яка потрапляє вас до під час інтернет переглядів. Чи не можете ви вловити закономірність / близькість між темами ваших зацікавлень в Інтернеті та змістом реклами, яку ви отримуєте. З чим це пов'язано і як це функціонує на вашу думку. Наведіть приклади. Подумайте, як можна запобігти таким впливам.

## Модуль 3.

## Приватність і конфіденційність у віртуальному світі

Завдяки Інтернету ми здійснюємо банківські перекази або організуємо соціальні кампанії, навчаємося і спілкуємося. Коли ми робимо щось важливе, ми, зазвичай, хочемо, щоб неавторизовані люди не мали доступу до певної інформації. Кожен з нас потребує конфіденційності. І кожен сам визначає її межі. Межі приватності змінювалися з часом: колись під час народження дитини були присутні всі жінки племені. Зараз же неможливо помислити про присутність когось, окрім рідних і лікарів.

Захистити конфіденційність в Інтернеті непросто: наші особисті дані, завдяки «цифровому сліду», часто продаються з маркетинговою метою. Саме в Інтернеті ми маємо необмежену можливість для **самовідбору актів**

## Тема 5.1. Що таке мас-медіа?

**комунікації.** Тому особливу увагу варто звертати на спілкування в мережі з незнайомцями і компаніями. Тут потрібно використовувати принцип **«обмеженої довіри»**. Спілкування з незнайомцями можна прирівняти до спілкування з випадковими перехожими. Ми ж не розповідаємо, скільки заробляють батьки, яке у вас авто, що є в помешканні тощо.



### Застосовуємо набуті знання та досвід

*Що ми можемо дізнатися про інших, переглядаючи їхні профілі в соціальних мережах?*

*Вибрані відповіді пишіть на дошці.*

*Як допоміжні питання розглянемо:*

■ *Чи люди, які публікують інформацію про себе, справді хочуть, щоб ми так багато знали про них?*

■ *Чи повинна вся інформація бути доступною будь-якому користувачеві сайту?*

■ *Які з цих даних є приватними?*

■ *Чи хотіли б ми поділитися такою кількістю інформації про себе?*

■ *Яку інформацію ми повинні особливо захистити?*

■ *Укладіть п'ять порад для молодших учнів «Моя поведінка в соціальних і мережах» подітися з учнями вашої школи*