

## Тема 5.1. Що таке мас-медіа?

Ця тема починається з визначення каналів, із яких ви отримуєте та якими поширюєте інформацію. Ви пригадаєте історію розвитку мас-медіа, дізнаєтесь про те, в яких формах і задля чого медіа передають інформацію, а також про взаємозв'язок медіа і демократії. Вивчення таких ключових понять полегшить розуміння і представлення ваших міркувань: мас-медіа (медіа); масова комунікація; медіатекст; послання (меседж).

### Ключові здобутки у вивченні теми

**Досліджуємо**, як в медійних повідомленнях втілюються цінності.  
**Розуміємо**, як розвивалась історія мас-медіа, які існують види медіа.  
**Діємо**, складаючи піраміду видів медіа, до яких ми найчастіше звертаємося.



### Досліджуємо та аналізуємо

#### Медіащоденник

Перед вивченням цього розділу заведіть імпровізований **медіащоденник**. Формат медіащоденника може бути такий.

	Телебачення	Радіо	Соціальні мережі	Онлайн ресурси	Газети, журнали (друковані версії)	Фільми	Книги	Інші медіа
Понеділок	30 хв.	10 хв.	1 год.	30 хв.	20 хв.	1 год.	2 год.	30 хв.
Вівторок								
Середа								
Четвер								
П'ятниця								
Субота								
Неділя								
Разом за тиждень								
Підсумок								

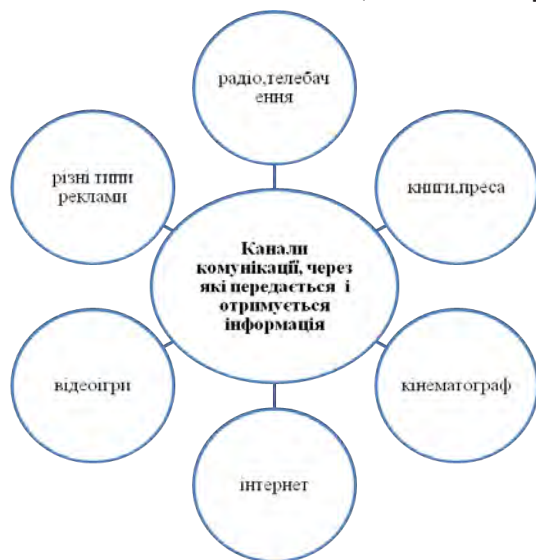
Підведіть підсумок. Визначте, скільки часу ви витрачаєте за день, тиждень на різні джерела інформації. Обговоріть результати з друзями.

Модуль 1.

Що таке мас-медіа?

У ХХІ столітті людина зусібіч оточена екранами, повідомленнями, плакатами, іграми, зображеннями. Кожного дня, коли ми вмикаємо телевізор поки снідаємо, читаємо рекламу на стінах ліфта, бачимо нове графіті на стіні будинку, слухаємо радіо, йдучи до школи, отримуємо текстові повідомлення та телефонні дзвінки, проходимо повз зовнішню рекламу, купуємо напої з логотипом відомого бренду, ми опиняємося в центрі інформаційного потоку.

**Існують такі канали комунікації, через які передається і отримується інформація в суспільстві:** книги, періодична преса, радіо, телебачення, кінематограф, Інтернет, планшети або MP3-плеєри, мобільні пристрої, відео- та комп'ютерні ігри, музичні записи (наприклад, CD), біл-борди та інші типи реклами, зокрема слова або зображення на одязі, інформація в магазинах або на стадіонах, упакуванні їжі, постери та флаєри тощо.



Обговорюємо



- Поверніться до вашого досвіду роботи із Медіащоденником.
- Пропонуємо намалювати у вашому зошиті таку схему
- Порівняйте результати своєї медіаактивності із загальноукраїнською статистикою, використовуючи вказаний QR-код.
- Позначте в порядку зростання види мас-медіа, які ви найчастіше використовуєте.

Комунікація сьогодні — необхідна складова життєдіяльності людини й суспільства. Канали, через які передається інформація, називаються мас-медіа або медіа.

■ **Масова комунікація** — процес збору, обробки та поширення соціальної інформації через спеціальні канали на широку аудиторію.

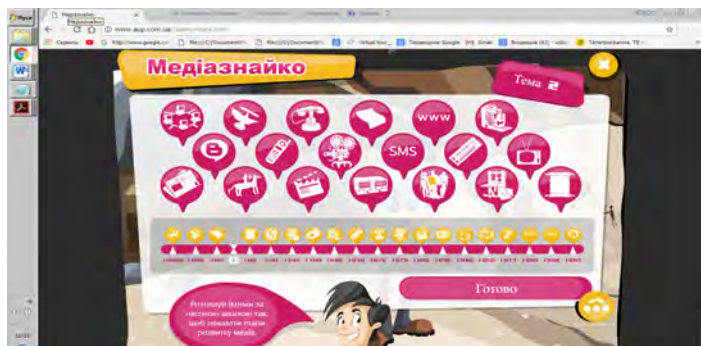
■ **Медіа** (англ. *media* — засоби, способи) — це канали та інструменти; їх використовують, щоб зберігати, передавати й подавати інформацію. Медіа є синонімом до мас-медіа або новинних медіа, але в ширшому використанні вони означають єдине середовище, яке застосовують, щоб передавати будь-які дані з будь-якою метою.

### Веб-активність

#### Дізнаємось про історію медіа через участь у грі «Медіазнайко»

Зайдіть за посиланням на онлайн гру «Медіазнайко».

Оберіть тему 2 «Історія медіа». Розташуйте іконки у відповідності до часу появи медіа, щоб відтворити їхню історію.



На який час століття припадає виникнення найбільшої кількості нових видів медіа? З чим це, на Вашу думку, пов'язано?

Доповніть список нових каналів і видів спілкування (наприклад, Twitter, Facebook, Telegram тощо).

## Модуль 2.

## Що таке медіатекст?

■ **Медіатекст** (від лат. *mediatextus* — засоби, посередники та тканина; сув'язь) — повідомлення, текст будь-якого медійного виду і жанру.

■ **Ключове повідомлення або меседж** — це найважливіша ідея, яку має винести реципієнт із публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток-шоу, фільму, літературного або музичного твору, реклами.

### Розглядаємо та обговорюємо

Сьогодні майже всю інформацію ми дізнаємося з медіа. Останні так інтегрувалися в наш повсякденний життєвий простір, що більшість людей їх просто не зауважують, або навпаки, не можуть критично оцінити їх вплив.

Як ви вже знаєте, текст не є єдиною формою передачі інформації: звуки та зображення також містять повідомлення. Інформація є послідовністю словесних, візуальних та інших символів. Ми отримуємо інформацію у вигляді текстів, звуків, зображення. Іншими словами, це повідомлення, які передаються в різних формах.

Поняття «медіатекст» виникло у ХХ ст., у зв'язку з бурхливим розвитком економіки, коли на зміну традиційному друкованому тексту прийшли нові види, пов'язані з кінематографом, радіо, телебаченням, відео, Інтернетом, мобільним зв'язком тощо. Навіть гроші (банкноти) функціонують як медіа, бо вони містять зображення, які були ретельно підібрані задля того, щоб донести певні повідомлення громадянам своєї та інших країн.

### Грошові банкноти — теж містять медіатекст ?

Роздивіться банкноти різних держав. Опишіть, що зображено на кожній з них. Об'єднайтеся у пари. Обговоріть ключові повідомлення банкнот кожної з держав.

Які символи використовуються на певних банкнотах? Чим пишається кожна країна?

Чи можна пов'язати характер певних зображень із рівнем демократії у тій чи іншій країні?

## Тема 5.1. Що таке мас-медіа?

Білоруський рубль



Північнокорейська вона



Британський фунт стерлінгів



Туркменський манат



Євро



Українська гривня



Медіатексти створюються для передачі повідомлень.

### Застосуйте набуті знання і досвід

У піраміді пріоритетів ви визначили медіа, якими найбільше користуєтесь. Уявіть, що цих медіа не буде у вашому житті. Назвіть три речі, які з вашого життя зникнуть, і що натомість з'явиться:

№ з/п	З мого життя зникне	У моєму житті з'явиться
1		
2		
3		